**10.SINIF GİRİŞİMCİLİK DERSİ**

**2.DÖNEM 1.YAZILI SINAV TEST SORULARI**

1. Aşağıdakilerden hangisi açık hava reklam araçlarından biri değildir?  
a. Afiş         b. Katalog      c. Pano         d. İlan Tahtası

2. Malların para karşılığı el değiştirmesine ne ad verilir?  
a. Pazarlama      b. Reklam      c. Satış         d. Üretim

3. Aşağıda belirtilen reklam araçlarından hangisinin hedef kitleye ulaşma oranı en yüksektir?  
a. Gazete         b. Sinema      c. Radyo      d. Televizyon

4. Malların, hizmetlerin, düşüncelerin üretilip geliştirilerek tüketicilere yada kullanıcılara doğru akışını planlama ve uygulama sürecine ne ad verilir?  
a. Pazarlama       b. Reklam      c. Satış         d. Üretim

5. Kar amacı ile malların, hizmetlerin alımı, satımı, tüketicilere ulaştırılması için yapılan düzenli ve devamlı etkinliklere ne denir?  
a. Üretim         b. Pazarlama      c. Ticaret      d. Satış

6. En az beş ortağı olan ana sermayesi belli ve paylara bölünmüş, borçlarından dolayı yalnız varlıkları ile sorumlu bulunan şirkete ne ad verilir?  
a. Anonim         b. Limitet      c. Kolektif      d. Komandit

7. Bir şirketin diğer işletmelere ait hisse senetlerine sahip olması yoluyla onları finanssal ve yönetim yönlerinden kontrolüne alma biçimine ne ad verilir?  
a. Tröst         b. Kartel      c. Holding      d. Konsorsiyum

8. Komandit şirketlerde sorumlulukları koydukları sermaye ile sınırlı olan ortaklara……………………………………..ortak denir.  
Sınırsız sorumlu olan ortaklara ise…………………………………………….ortak denir.  
9. Şahıs Şirketleri………………………………şirketler ve

…………………………..şirketlerdir.

10. Sermaye şirketleri…………………………..şirketler ve

……………..şirketlerdir.  
Başarılar  
  
Girişimcilik Dersi 2.Dönem1.Yazılı CEVAP ANAHTARI

1. Aşağıdakilerden hangisi açık hava reklam araçlarından biri değildir? (10p)  
   b. Katalog

2. Malların para karşılığı el değiştirmesine ne ad verilir? (10p)  
   c. Satış

3. Aşağıda belirtilen reklam araçlarından hangisinin hedef kitleye ulaşma oranı en yüksektir? (10p)  
  d. Televizyon

4. Malların, hizmetlerin, düşüncelerin üretilip geliştirilerek tüketicilere yada kullanıcılara doğru akışını planlama ve uygulama sürecine ne ad verilir? (10p)  
 a. Pazarlama

5. Kar amacı ile malların, hizmetlerin alımı, satımı, tüketicilere ulaştırılması için yapılan düzenli ve devamlı etkinliklere ne denir? (10p)  
 c. Ticaret

6. En az beş ortağı olan ana sermayesi belli ve paylara bölünmüş, borçlarından dolayı yalnız varlıkları ile sorumlu bulunan şirkete ne ad verilir? (10p)  
a.Anonim Şirketler

7. Bir şirketin diğer işletmelere ait hisse senetlerine sahip olması yoluyla onları finanssal ve yönetim yönlerinden kontrolüne alma biçimine ne ad verilir? (10p)  
c. Holding

8. Komandit şirketlerde sorumlulukları koydukları sermaye ile sınırlı olan ortaklara…………KOMANDİTER…………………………..ortak denir. (5p)

Sınırsız sorumlu olan ortaklara ise…KOMANDİTE………….ortak denir. (5p)

9. Şahıs Şirketleri…………KOLEKTİF……………………şirketler ve (5p)

………KOMANDİT…………………..şirketlerdir. (5p)

10. Sermaye şirketleri……………ANONİM……………..şirketler ve (5p)

………LİMİTET………………………..şirketlerdir. (5p) TOPLAM 100 PUAN